



Spend Quality Time with your Data!



TIQ.Strategy
Data Quality Excellence

Das Ziel im Blick behalten!

Herausforderung Datenqualität

Die Strategie ist ein essentieller Bestandteil eines erfolgreichen Datenqualitätsmanagements. Denn nur so kann seine langfristige Entwicklungsfähigkeit gesichert werden. Einerseits kann sich das gesamte Unternehmen bzw. der gesamte Bereich daran orientieren und seine Prozesse dementsprechend ausrichten. Andererseits muss sich eine Erfolg versprechende Strategie an den konkreten Prozessen, Organisations- und IT-Strukturen sowie kulturellen Bedingungen eines Unternehmens orientieren. Mit TIQStrategy bieten wir Ihnen einen Strategie-Einführungsprozess speziell für das Datenqualitätsmanagement, um genau diesen Herausforderungen gewachsen zu sein.

Think big – start small!

Die Entwicklung und Einführung einer langfristigen Datenqualitätsstrategie sind in der Praxis selten voraussetzungslos. Vielmehr müssen die Akteure das Top-Management als wesentlichen Sponsor sowie viele andere Stakeholder langfristig für ihre Ziele gewinnen und benötigen dafür auch aus Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten gute Argumente. Daher bietet sich in der Praxis ein paralleles Vorgehen an, in dem zunächst anhand von geeigneten Quick Wins der Nachweis der Sinnhaftigkeit erbracht wird. Parallel können dazu die ersten strategischen Aktivitäten in die Wege geleitet werden, um eine Basis für den Aufbau einer langfristig agierenden unternehmensweiten Datenqualitätsorganisation zu legen.



Unsere Vorgehensweise



Strategie-Initiierung

Die **Strategie-Initiierung** enthält eine Analyse der relevanten Stakeholder sowie die Definition des strategischen Rahmens.

Die Erfassung der *Stakeholder* erfolgt unter Herausarbeitung ihrer spezifischen Ansprüche, die sie mit dem Datenqualitätsmanagement in Ihrem Unternehmen verbinden. Dabei werden nicht nur die Verantwortlichkeiten der Stakeholder betrachtet, sondern auch deren Ansprüche an das Thema, ihre Unterstützungsbereitschaft sowie ihr Einfluss und ihre Kommunikationsrolle im Unternehmen. Der Strategieentwicklungsprozess wird durch einen strategischen Rahmen ressourcenbezogen, zeitlich, instrumentell und methodisch genauer abgesteckt.

Strategie-Analyse

Die **Strategie-Analyse** besteht aus einer Ist-Analyse, einem Sollkonzept sowie einer darauf aufbauenden Stärken-Schwächen-Betrachtung.

Die *Ist-Analyse* erschließt die unternehmensspezifischen Voraussetzungen der Datenqualitätsstrategie. Dazu gehören neben übergeordneten Strategiethematen vor allem auch die Identifizierung bestehender Initiativen sowie Handlungsfelder auf fachlicher, organisatorischer, technischer und kultureller Ebene. Mit Hilfe von Benchmarks sowie Markt- und Trendanalysen wird ein Sollkonzept entwickelt, das für die Bewertung der Ergebnisse einer *Stärken-Schwächen-Analyse*, des aktuellen Reifegrads und der strategischen Zielbestimmung als Vergleichsmaßstab verwendet werden kann.

Strategie-Design

Die Aufgaben des **Strategie-Designs** bestehen in der strategischen Positionierung, Planung und Maßnahmenableitung.

Über die *strategische Positionierung* wird die Entwicklung des Datenqualitätsmanagements in Ihrem Unternehmen in Form einer Vision für die nächsten 5–10 Jahre etabliert und darauf aufbauend eine adäquate Mission als Ausdruck des eigenen Selbstverständnisses abgeleitet.

Die *strategische Planung* hingegen definiert die aus den übergeordneten Strategiebereichen (z.B. des Gesamtunternehmens und der IT) abgeleiteten wesentlichen Kernziele und verknüpft diese unter Kosten-Nutzen-Erwägungen in einer Strategie-Landkarte. Daraufhin erfolgt die Ableitung strategischer Maßnahmen in Form von einzelnen spezifischen Handlungsfeldern des Datenqualitätsmanagements.

Strategie-Umsetzung

Bestimmung des **Datenqualitätsmanagement-Programms** als Bindeglied zur Strategieumsetzung.

Auf der Basis von Strategie-Analyse und -Design erfolgt die Ableitung eines *Masterplans* mit Meilensteinen, in dessen Rahmen die strategischen Maßnahmen anhand konkreter Teilprojekte umgesetzt werden. Darüber hinaus wird ein *Business Case* den quantitativen bzw. qualitativen Nutzen des Umsetzungsprogramms aufzeigen. *Change Management*-Maßnahmen dienen der Absicherung des Programmerfolgs.

Strategie-Controlling

Ein **Strategie-Controlling** in Form einer spezifischen **Balanced Scorecard** dient als Instrument für die Überwachung und Erfolgsmessung der Maßnahmen des Datenqualitätsmanagements.

Die **TIQ Solutions GmbH** bietet methodische und technische Beratungsleistungen für Datenmanagement und Datenqualitätsmanagement.

Unsere Kunden unterstützen wir von der Anforderungsanalyse bis zur Umsetzung in den Bereichen Datenintegration und -migration, Business Intelligence und Data Warehousing sowie im Stamm- und Metadatenmanagement.

Außerdem beraten und coachen wir unsere Kunden im Datenqualitätsmanagement. Unsere Leistungen reichen von Workshops über die operative Messung, Bewertung, Verbesserung und Überwachung der Datenqualität bis hin zu Strategielösungen und Change Management.

Ihr Ansprechpartner:
Herr Hüfner

E-Mail: j.huefner@tiq-solutions.de
Tel: 0341-355 90 300
Fax: 0341-355 90 325

Die Entwicklung einer Datenqualitätsstrategie mit TIQStrategy kann je nach Unternehmensgröße und Fokus etwa 1–3 Personenmonate in Anspruch nehmen.

Sichern Sie Ihren Unternehmenserfolg durch Verbesserung Ihrer Datenqualität! Wir unterstützen Sie dabei.